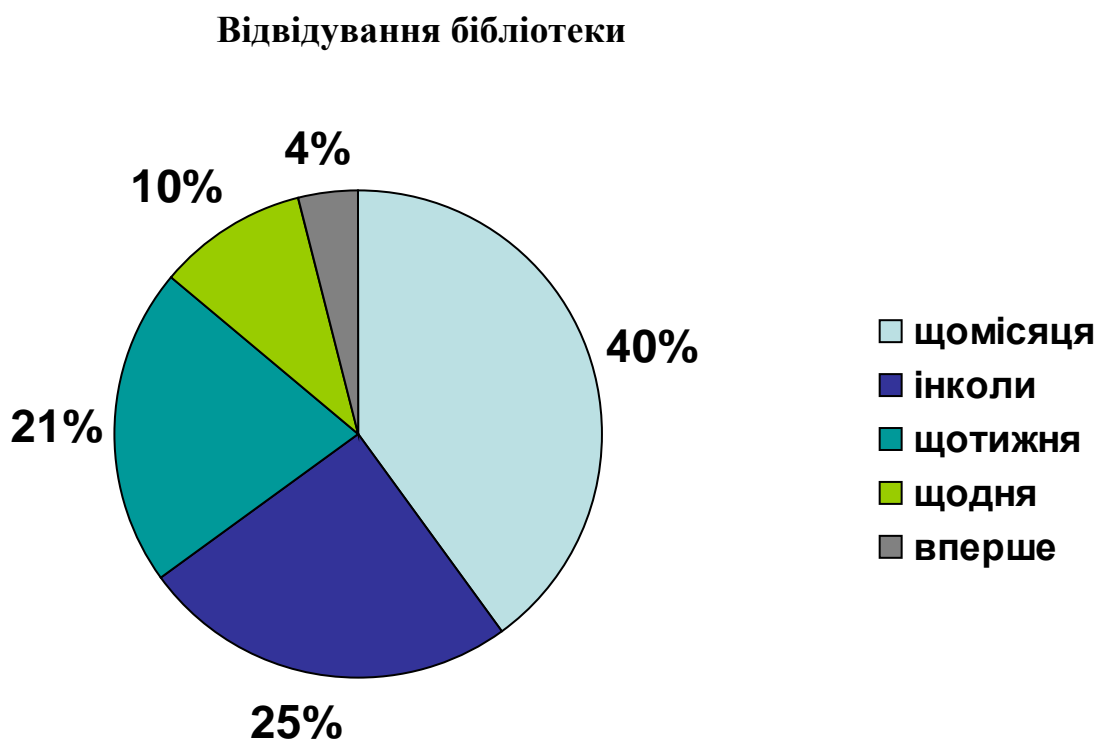


## Національна бібліотека України для дітей – бібліотека моєї мрії

В день святкового ярмарку «Бібліотечний FREE-маркет», 29 вересня 2019 року, проводилося маркетингове опитування «Бібліотека моєї мрії». Користувачі Національної бібліотеки України для дітей як юні так і їх мами та татусі мали змогу висловити свою думку щодо роботи бібліотеки. В опитуванні взяли участь 48 користувачів: дітей – віком від 5 до 13 років (81%) та батьків діток менше 5 років (19%), що завітали в цей день в бібліотеку. Майже всі вони постійно користуються послугами бібліотеки (96% ) із них відвідують щодня бібліотеку 10%, щотижня – 21%, щомісяця – 40%, інколи – 25% і тільки 4% стали користувачами вперше (див. діаграму1)

Діаграма 1



Приваблює бібліотека користувачів перш за все наявністю великої кількості книжок (54% респондентів), цікавими заходами (13%), святковою атмосферою (10%), гуртками (8%) та іншими засобами: літнім двориком, доступністю Інтернету, великою кількістю іграшок, щирістю та доброзичливістю персоналу, креативністю, сучасністю і т.д. (15%).

Тож не випадкове і твердження 96% респондентів, що НБУ для дітей – сучасна креативна бібліотека і тільки 4% відповіли «важко сказати».

Для 35% респондентів НБУ для дітей уже є бібліотекою мрії, адже їм подобається все («це найкраща бібліотека яку я знаю», «тут і так все дуже красиво, «все ідеально», «чудовий зміст на інше не звертаємо уваги» і т.д.). 23% респондентів хочуть бачити бібліотеку ще з більшою кількістю нових цікавих книжок. 8% респондентів мають бажання збільшити кількість гуртків у бібліотеці («більше гуртків для старшокласників», «гурток петриківського розпису»). Деякі респонденти висловили побажання «встановити в бібліотеці автомат цукерок і кави», «змінити схему роботи з переселенцями», «щоб в літку було більше заходів», «кінозал щоб був». Більш креативні свої побажання респонденти приберегли для «Аукціону ідей «Бібліотека мрій».